

Số: /KH-PGDĐT

Buôn Hồ, ngày tháng 02 năm 2025

KẾ HOẠCH
Thông tin, tuyên truyền về giáo dục và đào tạo năm 2025

Thực hiện Kế hoạch số 19/KH-SGDDT ngày 11/02/2025 của Sở Giáo dục và Đào tạo Đắk Lắk về thông tin, tuyên truyền về giáo dục và đào tạo năm 2025. Phòng Giáo dục và Đào tạo xây dựng Kế hoạch thông tin, truyền thông về giáo dục và đào tạo năm 2025 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Chủ động thông tin phù hợp, kịp thời về các hoạt động, chỉ đạo điều hành; các chủ trương, chính sách, pháp luật về giáo dục và đào tạo tới cán bộ quản lý giáo dục, giáo viên, nhân viên, học sinh, người dân và toàn xã hội.
- Tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức trong toàn Ngành về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của công tác thông tin, tuyên truyền, nhất là truyền thông chính sách theo yêu cầu của Thủ tướng Chính phủ tại Chỉ thị số 07/CT-TTg ngày 21/3/2023 về tăng cường truyền thông chính sách; truyền thông các kết quả nổi bật về giáo dục và đào tạo, các tấm gương người tốt việc tốt trong ngành Giáo dục.
- Tạo sự đồng thuận và đánh giá đúng của xã hội về những đổi mới và kết quả của ngành Giáo dục trong thực hiện Nghị quyết số 29-NQ/TW ngày 04/11/2013 của Ban Chấp hành Trung ương khóa XI, Nghị quyết Đại hội Đảng các cấp; trong thực hiện Chương trình giáo dục phổ thông (CTGDPT) 2018; thực hiện nhiệm vụ năm 2025, năm học 2024-2025 và năm học 2025-2026.
- Thông tin, tuyên truyền, định hướng dư luận; đấu tranh với những quan điểm sai trái, những thông tin không đúng về ngành Giáo dục; nhận diện và xử lý các vấn đề truyền thông, ngăn chặn và xử lý sự cố truyền thông.

2. Yêu cầu

- Chủ động xây dựng kế hoạch thông tin, tuyên truyền về các chủ trương, chính sách, chỉ đạo lớn trong lĩnh vực giáo dục và đào tạo có tác động sâu rộng đến toàn xã hội và tổ chức thực hiện có trọng tâm, hiệu quả.
- Tập trung đẩy mạnh hoạt động thông tin, tuyên truyền, nhất là truyền thông chính sách về giáo dục và đào tạo.
- Kịp thời nắm bắt, tiếp nhận, thông kê, phân tích và xử lý các thông tin góp ý, phản biện của cán bộ quản lý giáo dục, giáo viên, học sinh, báo chí, người dân và toàn xã hội, làm căn cứ để tham mưu UBND thị xã đưa ra quyết định đúng đắn, chính xác; từ đó tăng hiệu quả, chất lượng hoạt động quản lý.

- Dự phòng các phương án, phương thức kiểm soát nguy cơ khủng hoảng truyền thông và phương án, quy trình nhận diện, xử lý khủng hoảng truyền thông.

- Thực hiện nghiêm túc Quy chế phát ngôn và quy định cung cấp thông tin, ứng xử báo chí theo quy định tại Nghị định 09/2017/NĐ-CP ngày 09/02/2017 của Thủ Tướng Chính phủ về quy định chi tiết việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính nhà nước và các văn bản quy định hiện hành.

II. NỘI DUNG THÔNG TIN, TUYÊN TRUYỀN VÀ KÊNH TRUYỀN THÔNG

1. Nội dung thông tin, tuyên truyền

Trên cơ sở các chủ trương của Bộ GDĐT, hướng dẫn chỉ đạo của Tỉnh ủy, UBND tỉnh, UBND thị xã công tác thông tin, tuyên truyền tập trung vào các nhiệm vụ trọng tâm sau:

- Tiếp tục thông tin, tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về GDĐT; các chỉ đạo, điều hành của Chính phủ, Bộ GDĐT, Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh, Sở GDĐT, UBND thị xã đối với các hoạt động của ngành GDĐT; trọng tâm là các chủ trương, chính sách mới nhằm nâng cao chất lượng GDĐT; thực hiện CTGDPT 2018; tiếp tục đổi mới căn bản, toàn diện giáo dục và đào tạo trong giai đoạn mới theo Kết luận số 91-KL/TW ngày 12/8/2024 của Bộ Chính trị.

- Tuyên truyền, giới thiệu các giá trị truyền thống, lịch sử, văn hóa của đất nước, của tỉnh, thị xã Buôn Hồ của ngành GDĐT và các hoạt động của ngành GDĐT nhân kỷ niệm các ngày lễ lớn, các sự kiện lịch sử trọng đại của quê hương, đất nước và của ngành trong năm 2025.

- Tuyên truyền về đại hội Đảng các cấp.

- Thông tin, tuyên truyền việc triển khai thực hiện sắp xếp tổ chức bộ máy theo Nghị quyết số 18-NQ/TW của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII “Một số vấn đề về tiếp tục đổi mới, sắp xếp tổ chức bộ máy của hệ thống chính trị tinh gọn, hoạt động hiệu lực, hiệu quả”.

- Tuyên truyền kết quả việc thực hiện nhiệm vụ năm học 2024 - 2025; kết quả triển khai, thực hiện các phong trào thi đua, các cuộc vận động của ngành.

- Thông tin, tuyên truyền các cuộc thi, kỳ thi, hội thi các cấp

- Thông tin, tuyên truyền về các hoạt động hè năm 2025 và chuẩn bị cho năm học mới 2025 – 2026.

- Thông tin, tuyên truyền về công tác cải cách hành chính và chuyển đổi số của ngành GDĐT.

- Kịp thời phát hiện, biểu dương, tôn vinh những tấm gương điển hình của cán bộ, giáo viên, nhân viên và học sinh trong phong trào thi đua “Đổi mới, sáng tạo trong quản lý, giảng dạy và học tập”; các sáng kiến, giải pháp có sức lan toả cao trong toàn ngành và xã hội.

- Thông tin, tuyên truyền, phản bác các luận điệu xuyên tạc, thông tin sai lệch về chủ trương đổi mới GDĐT; công tác chỉ đạo điều hành của lãnh đạo các cấp đối với ngành GDĐT tại đơn vị, địa phương.

2. Kênh truyền thông

- Kênh truyền thông chính của ngành GDĐT thị xã gồm: Cổng thông tin điện tử phòng GDĐT, hệ thống quản lý và điều hành văn bản OMS, iDesk; các cơ sở giáo dục.

- Kênh truyền thông của Bộ GDĐT; kênh truyền thông phối hợp khác: Các cơ quan quan thông tấn, báo chí, phát thanh, truyền hình tỉnh và địa phương; các sự kiện, chương trình, hội nghị, tập huấn, hội thảo, hội thi, họp báo, tọa đàm,...

Ngoài ra, Phòng GDĐT khuyến khích các trường học tăng cường sử dụng Fanpage (facebook) và các nền tảng mạng xã hội khác (phải đăng ký chính danh).

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Giáo dục và Đào tạo

- Chủ động xây dựng nội dung truyền thông chi tiết, tổ chức thông tin, tuyên truyền kịp thời, hiệu quả cho các hoạt động trọng tâm của ngành GDĐT thị xã, các sự kiện quan trọng trong năm, năm học.

- Duy trì hiệu quả, tăng cường chất lượng các kênh truyền thông hiện có của Phòng GDĐT và toàn ngành. Tăng cường sử dụng hiệu quả thông tin, tuyên truyền trên các nền tảng mạng xã hội theo quy định.

- Triển khai các giải pháp nhằm vận hành hiệu quả hệ thống thông tin, tuyên truyền nội bộ ngành giáo dục và đào tạo từ Phòng đến các trường học.

- Tổ chức nắm bắt thông tin dư luận về giáo dục và cung cấp thông tin phản biện để góp phần cân bằng dư luận về giáo dục và đào tạo.

2. Các cơ sở giáo dục

- Xây dựng Kế hoạch thông tin tuyên truyền có hiệu quả các nội của Ngành đến viên chức, người lao động, học sinh, phụ huynh học sinh và nhân dân.

- Chỉ đạo cho các đoàn thể trong nhà trường tuyên truyền trên Fanpage (facebook) và các nền tảng mạng xã hội khác (phải đăng ký chính danh).

- Thường xuyên theo dõi, nắm bắt thông tin, dự báo các vấn đề xã hội quan tâm; kịp thời xử lý thông tin, báo cáo những nội dung vượt thẩm quyền cho cơ quan cấp trên kịp thời.

Trên đây là Kế hoạch Thông tin, tuyên truyền về giáo dục và đào tạo năm 2025, Phòng Giáo dục và Đào tạo đề nghị các đơn vị căn cứ chức năng, nhiệm vụ và tình hình thực tế tại đơn vị để triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Các cơ sở giáo dục;
- Lưu: VT, TCCB.

TRƯỞNG PHÒNG

Trần Ngọc Cẩm